



OPEN DE FERIAS

By

VREDESTSTEIN

TYRES

EL GOLF COMO ESPACIO DE ENCUENTRO Y PROMOCIÓN



Un encuentro social y
empresarial pionero en
Castilla y León.



Una oportunidad para
conocer Salamanca.



Una acción de
networking.



¿QUÉ ES?



Open Golf Ferias Salamanca

es mucho más que un torneo de golf, es una reunión entre empresas de diferentes puntos de España para disfrutar del deporte y servir de reconocimiento a un destino único e inigualable como es Salamanca, en medio de su semana de Ferias.

¡Es una experiencia deportiva, turística, empresarial, gastronómica y de ocio!

Una iniciativa del Grupo **ANDRÉS**



Grupo Andrés, una de las principales empresas salmantinas, promueve La Valmuza Golf como un espacio clave de colaboración y promoción de **Salamanca** a nivel **turístico, deportivo y empresarial**.



DÓNDE Y CUÁNDO



SALAMANCA EN PLENA SEMANA DE FERIAS

Una ciudad **Patrimonio de la Humanidad**
en su semana grande del año:

GASTRONOMÍA

CULTURA

PATRIMONIO

OCIO

AMBIENTAZO





LA VALMUZA GOLF

El **campo de referencia en Salamanca**,
con un recorrido de 18 hoyos diseñado por
Severiano Ballesteros:

TECNOLOGÍA TOPTRACER

RECORRIDO 18 HOYOS

PUTTING GREEN

CANCHA DE PRÁCTICAS

RESTAURANTE & TERRAZA AL CAMPO



¿CUÁNDO?

SALAMANCA 6, 7 Y 8 DE SEPTIEMBRE

Tres días de competición, en los que el **ocio, la gastronomía y la cultura** ofrecen a empresas y entidades locales un espacio natural para generar **relaciones de confianza** y dar a conocer nuevas **oportunidades de negocio**.





EL PROYECTO

Una manera diferente de hacer NETWORKING

SALAMANCA COMO PUNTO DE ENCUENTRO EMPRESARIAL

En plena semana de ferias, los líderes empresariales conocerán Salamanca y provincia, las oportunidades de negocio existentes, las posibles asociaciones con empresas locales...

UNA OPORTUNIDAD PARA LAS EMPRESAS LOCALES

Las empresas locales tendrán un espacio perfecto para generar flujos y hacer networking entre ellas y con empresas de toda España en la mejor situación, un entorno natural, de ocio y diversión.

Un entorno único para crear relaciones de confianza



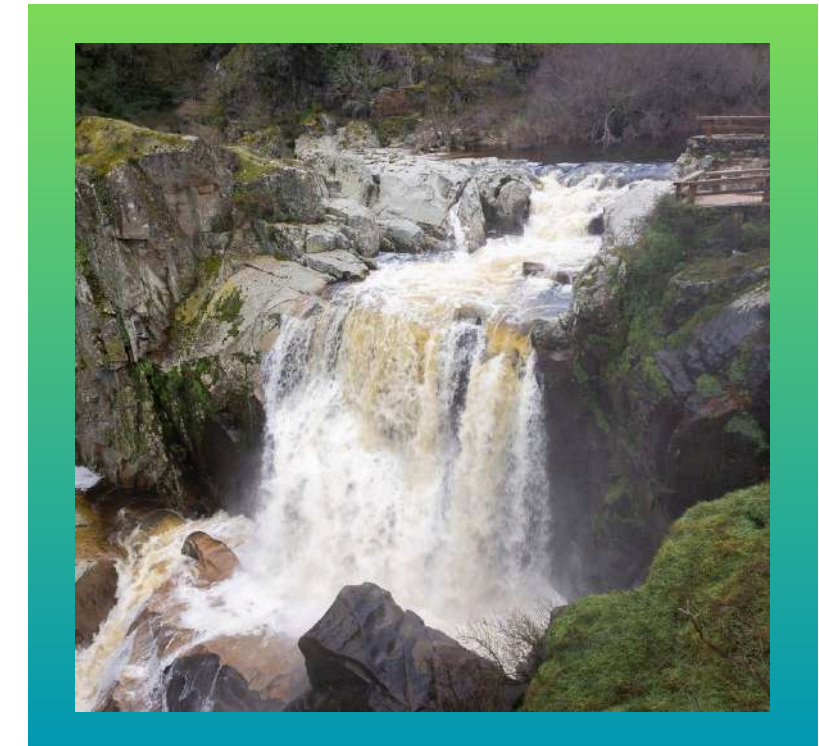
GASTRONOMÍA

Sus productos, sus restaurantes, su tradición culinaria, sus chefs...



PATRIMONIO

Historia, cultura, arquitectura, Universidad, belleza inigualable.



PROVINCIA

Dehesa, montaña, naturaleza, tradición...
¡ÚNICA!

EL GOLF

01. UNA SEMANA DE GOLF

- Bautismos de golf
- Jueves 5, **jornada infantil.**
- Concurso de approach (solidario)





02. TORNEO DE GOLF

3 días de competición en un recorrido de 18 hoyos diseñado por el gran Seve Ballesteros.

3 modalidades diferentes: viernes y sábado STROKE INDIVIDUAL, el domingo MATCH PLAY individual y por parejas

03.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

IERONIMUS

Subida a las torres de la Catedral.

DEHESA

Visita guiada a una ganadería en la Dehesa salmantina.





EL TORNEO

HAZTE CON TU FRANQUICIA

26 FRANQUICIAS



- **26 Franquicias/Equipos** se disputarán esta primera edición del **OPEN de FERIAS**
- Cada franquicia tendrá **un capitán** que se encargará de seleccionar **4 jugadores**, (incluido el propio capitán) que la representen en el Open de Ferias 2024.



54 HOYOS



- 3 días de juego,
- 54 hoyos
- 3 modalidades diferentes:

Viernes: Individual (Stroke Play) 1ª Jornada

Sábado: Individual (Stroke Play) 2ª Jornada

Domingo: Match Play individual y Parejas



SERVICIOS DEL OPEN A JUGADORES Y FRANQUICIAS

01.

RECEPCIÓN Y CÓCTEL
EN LA VALMUZA GOLF

Recepción y bienvenida de todos los jugadores y franquicias en La Valmuza Golf.

Avituallamiento, durante el recorrido, servido por **Salamanca en Bandeja**



02.

WELCOME PACK



Cada jugador recibirá a su llegada un welcome pack con:

- Material corporativo de la franquicia a la que representa
 - Polo Adidas
 - Gorra Callaway
- Blister de bolas de la nueva Callaway Chrome Tour
- Productos ibéricos
- Y mucho más



03.

COCKTAIL Y ENTREGA DE PREMIOS



- **Cocktail** de gala servido por el Grupo Tapas en el restaurante Aire
- **Entrega de premios** a todos los ganadores tanto franquicias como individuales.
- **Sorteo final** con grandes regalos para los participantes.

PREMIOS

Al igual que en el **LIV TOUR** habrá un equipo vencedor y premios por categorías de carácter individual

CATEGORIA INDIVIDUAL

- **Categoría Scratch** de donde saldrá el **ganador absoluto** del torneo
- **1ª Categoría** (Premios para los tres primeros)
- **2ª Categoría** (Premios para los tres primeros)

EQUIPOS

- **Una única categoría** (grandes premios para los tres primeros equipos)

OTROS PREMIOS

- Approach mas cercano
- Driver mas largo



TRADICIÓN Y BRANDING



El ganador del Open será distinguido con la tradicional **Capa Charra**, una prenda que expresa el valor de la cultura y tradición salmantina.

ORGULLOSOS DE NUESTRA TRADICIÓN

¿QUIERES SER UNA DE LAS 26 FRANQUICIAS?



- Una franquicia con el **nombre de tu marca.**
- **Material** de golf personalizado **con tu marca:** 4 camisetas, 4 gorras...
- **Aparición** del nombre y/o logo de tu marca en **comunicaciones digitales del torneo.**

Coste de la franquicia: **500 €** + Green fee del jugador



PLAN DE DIFUSIÓN



CAMPAÑA DE MEDIOS

Rueda de prensa de presentación del evento, notas de prensa en medios locales y nacionales y cuñas de radio promocionales.

PRENSA NACIONAL

Marca y COPE como medios de referencia para la difusión.

PRENSA LOCAL

La Gaceta de Salamanca cobertura premium del evento.

MARCA



LA GACETA
REGIONAL DE SALAMANCA

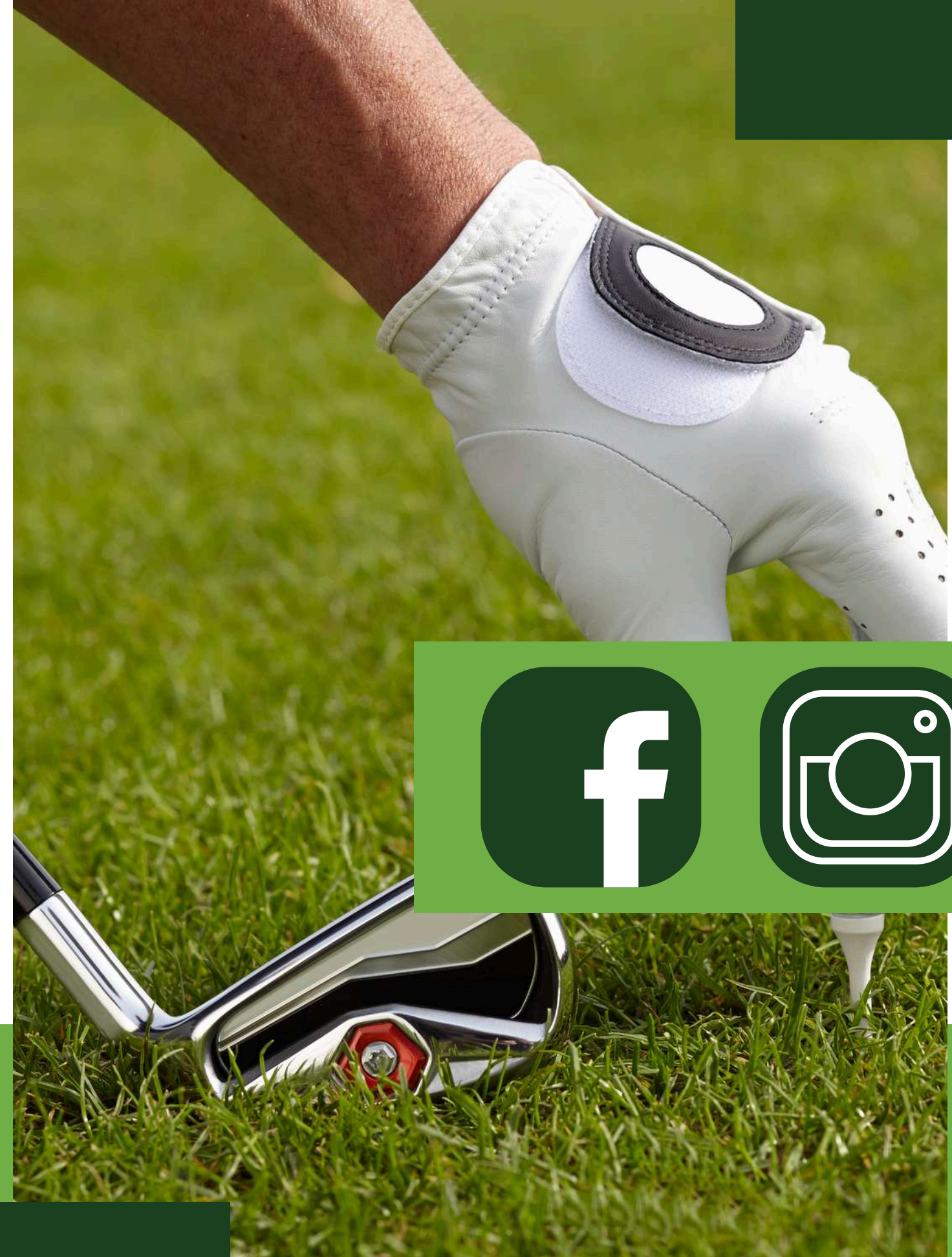




CAMPAÑA SOCIAL MEDIA

Campaña orgánica de promoción en las redes sociales de La Valmuza Golf y **campaña de pago** en Instagram + Facebook con el objetivo de ganar **visibilidad**, comenzar a **generar imagen de marca** y reconocimiento.

Target de la campaña: población salmantina y turística.



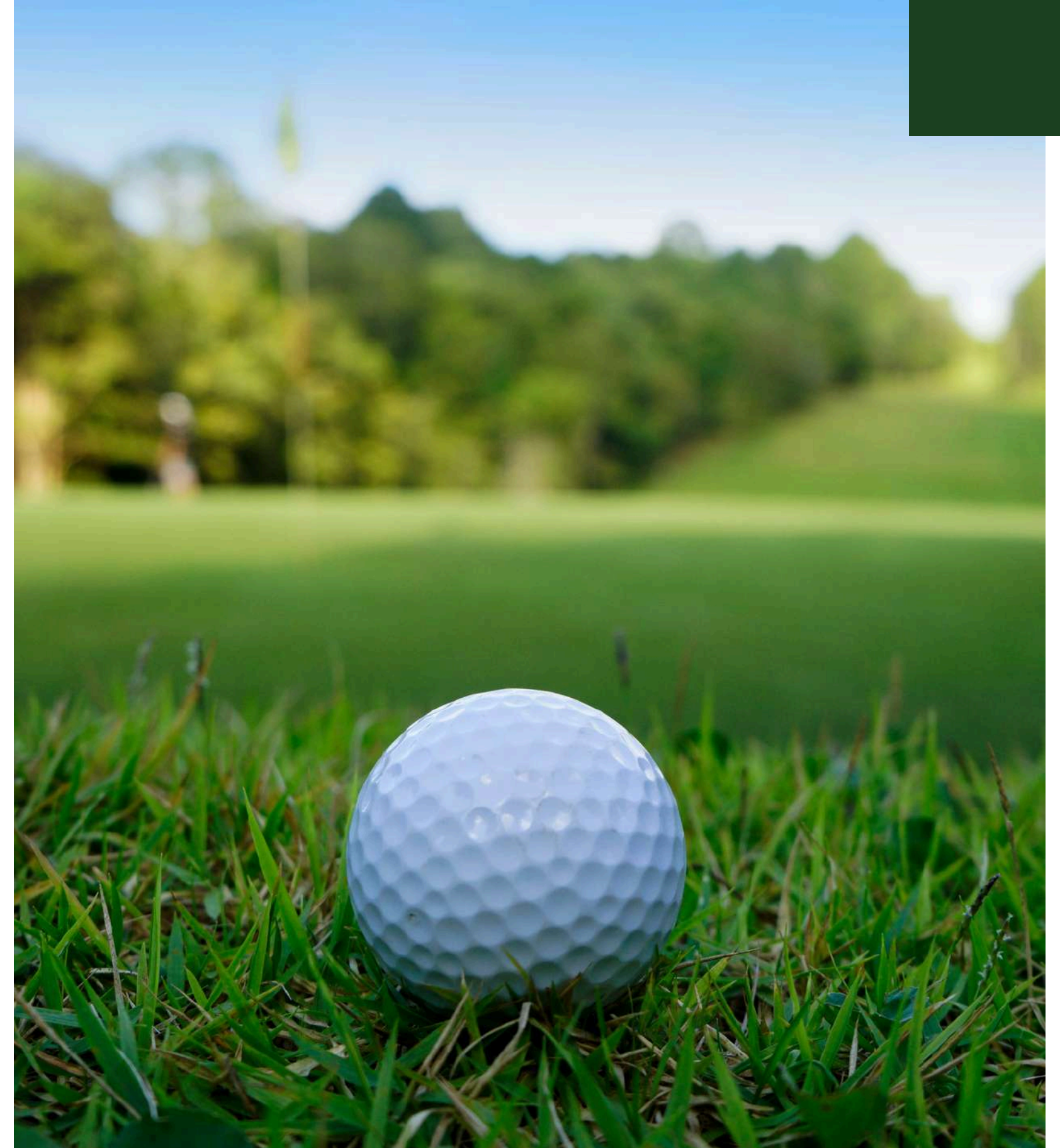


ÚNETE

A UN EVENTO PIONERO



APOYO INSTITUCIONAL





**¿NOS VEMOS EN EL
OPEN DE FERIAS 2024?**



OPEN DE FERIAS

By

VREDESTEIN

TYRES

EL GOLF COMO ESPACIO DE ENCUENTRO Y PROMOCIÓN